

Bienvenue à la toute première édition du bulletin trimestriel Blouses blanches!

Chaque jour, ceux et celles qui portent des blouses blanches à L'Hôpital d'Ottawa prennent en charge les maladies complexes et les traumatismes constituant un danger de mort.

Notre Hôpital a la chance de pouvoir compter sur le soutien de dizaines de milieux de travail extraordinaires – comme le vôtre – qui appuient ces personnes en blouses blanches, en plus de recueillir des fonds au profit de l'équipement salubre et de la recherche dans le cadre de la Campagne Blouses blanches.

Le bulletin trimestriel Blouses blanches parle de vous, rien que de vous. Il célébrera vos succès et les plus récentes réalisations accomplies dans votre milieu de travail, vous informera sur les prochains événements et activités et vous présentera quelques-uns de vos pairs, qui, comme vous, se donnent comme but de bâtir un meilleur hôpital pour nous tous. Vous pouvez être fier(fière) de participer à quelque chose de grand.

Merci de prendre part à la Campagne annuelle Blouses blanches!



La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa remerciait les employés de [NAV CANADA](#) pour leur appui et leur fidélité au fil des années.

Que se passe-t-il?

Le printemps est arrivé à L'Hôpital d'Ottawa et la campagne bat son plein!

- Le mois dernier marquait le début de deux campagnes inaugurales : alors que la campagne de Mr. Lube était lancée à trois endroits de la région dans le but d'appuyer le Centre de cancérologie de l'Hôpital d'Ottawa, on assistait au commencement et à la clôture de la fructueuse campagne de [MDS Aero](#).
- Récemment, La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa remerciait les employés de [NAV CANADA](#) pour leur appui et leur fidélité au fil des années, en nommant en leur honneur une salle d'attente du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa. L'entreprise se prépare à lancer sa campagne en milieu de travail de 2011 le mois prochain.
- Ce mois-ci, la Fondation soulignera le succès du défi lancé par [The Colonnade Group](#), lors d'un événement spécial dans le cadre duquel une salle d'attente du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa sera nommée pour rendre hommage à cette entreprise.

Merci Mr. Lube, MDS Aero, NAV CANADA, et The Colonnade Group pour vos efforts!

Voici... le Comité de la Campagne Blouses blanches!

Ranald McGillis, président et chef de la direction de Gallium, est à la tête du Comité de la Campagne Blouses blanches. Les membres incluent Dave Allum d'Innovaposte; Tyler Burns de Wi-LAN Inc.; Rudy Kellar de NAV CANADA; Carol Laidlaw de Laidlaw Financial; l'expert-conseil en affaires Chris Loney; Chris Pogue de General Dynamics; et Bruce Wolfgram de Primecorp Realty.

« Je suis heureux et honoré de travailler de concert avec des personnes dévouées afin d'aider L'Hôpital d'Ottawa à offrir les meilleurs soins possible », a déclaré McGillis.

Le Comité cherche constamment à élargir sa portée auprès d'autres entreprises et secteurs du milieu des affaires d'Ottawa. Si vous désirez faire partie du Comité, veuillez communiquer avec Ranald ou Heather McLean, vice-présidente des Programmes de fonds annuels à La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa.



Ranald McGillis, la tête du Comité de la Campagne Blouses blanches

Le saviez-vous?

L'Hôpital d'Ottawa reçoit chaque jour 579 visites à l'Urgence, ce qui représente un patient toutes les deux minutes.

Nous appuyons

