



The Ottawa
Hospital
Foundation

La Fondation
de l'Hôpital
d'Ottawa

THE *White
Coat*
QUARTERLY NEWSLETTER



LE BULLETIN SEMESTRIEL DES

*Blouses
blanches*

À sa première campagne de financement en milieu de travail, MDS Aero dépasse son objectif

Récemment, MDS Aero achevait sa toute première campagne de financement en milieu de travail – et ce fut un succès remarquable puisque l'objectif établi par l'entreprise a été dépassé.

« Nous avons fixé l'objectif à 25 000 \$ puisque c'était notre 25^e anniversaire l'an dernier », a mentionné Kevin Fitzgerald, président et directeur général de [MDS Aero](#). « Mais nous étions vraiment contents d'avoir cumulé 32 706 \$ lorsque la campagne s'est terminée. »

L'Hôpital d'Ottawa est une cause importante pour Fitzgerald qui a combattu un cancer de la vessie avec succès l'an dernier. Il est retourné au travail en début d'année, juste avant le lancement de la campagne en mars.



Thermo Fisher Scientific a participé à l'événement *Amazing Race For A Cure* de l'an dernier au profit de la lutte contre le cancer.

L'expérience qu'il a vécue à L'Hôpital d'Ottawa ainsi que la présentation du docteur John Bell de l'Institut de recherche de l'Hôpital d'Ottawa à laquelle il a assisté ont motivé Fitzgerald à mener la campagne de financement chez MDS Aero. Cette campagne a permis d'acheter trois articles de la liste des besoins prioritaires du docteur Bell – une centrifugeuse pour le nettoyage de l'ADN et deux congélateurs à température ultrabasse.

« Nous voulions faire quelque chose pour faire partie de la solution », a dit Fitzgerald. « Tout le monde dans l'entreprise s'est impliqué. Après 25 années, il est important pour nous de redonner à la communauté », a-t-il dit.



Kevin Fitzgerald et Dr. John Bell

L'an prochain, MDS Aero explorera de nouvelles avenues pour accroître son apport à la communauté, a mentionné Fitzgerald.

Fondé en 1985, MDS est le principal fournisseur d'installations d'essais clé en main et de systèmes d'essais dans le monde des turbines à gaz pour l'aviation, l'industrie et la marine.

Qu'est-ce qui se passe?

Les employés de [Thermo Fisher Scientific](#) sont prêts à relever le défi. En septembre prochain, ils participeront à la deuxième édition de l'activité *Amazing Race to Cure Cancer*. Toute la journée, les participants courront partout dans la ville et ils compétitionneront avec leurs collègues dans différents jeux et différentes activités tout en amassant des fonds pour L'Hôpital d'Ottawa.

En mai dernier, Le Groupe Colonnade a été honoré pour son soutien continu envers L'Hôpital d'Ottawa. Menés par Steve Kaminski, président de Colonnade Development, les membres de [The Colonnade Group](#) ainsi que quelques-uns de leurs fournisseurs, de leurs clients et de leurs locataires ayant participé au Défi Colonnade, ont assisté à la cérémonie qui s'est déroulée au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa où une salle d'attente a été nommée en leur honneur.



Une salle d'attente a été nommée en l'honneur du Groupe Colonnade au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa.

Juin a été un mois occupé en matière de campagne de financement en milieu de travail. Les campagnes de [CATSA](#), [logen](#) et le [Masha Krupp Translation Group](#) ont toutes été couronnées de succès. Merci aux trois entreprises pour leur soutien constant envers les soins aux patients et envers la recherche à L'Hôpital d'Ottawa.

Durant le souper du président de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa qui a eu lieu le 19 mai dernier, La Fondation a livré un témoignage de reconnaissance à [Abbott Point of Care](#), pour leur dévouement et leur soutien continu envers le service d'urgence du Campus Général de L'Hôpital d'Ottawa, et à [DataKinetics](#) pour leurs contributions constantes aux soins aux patients et à la recherche au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa.



Dr Jack Kitts a honore Abbott Point of Care

Le saviez-vous?



Une étude récente du magazine MoneySense sur les 100 plus importants organismes de bienfaisance au Canada a identifié La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa comme la fondation d'hôpital la plus efficace en Ontario, en nous décernant une note de A+ pour notre rendement global et pour notre transparence et gouvernance. Nous sommes fiers du fait que votre argent est investi là où vous le voulez et vous serez fiers de savoir qu'en appuyant la campagne Blouses blanches, vous nous aidez à bâtir un Hôpital meilleur.

Nous appuyons



Ottawa Hospital Research Institute



IRHO

Institut de recherche de l'Hôpital d'Ottawa